

公益社団法人高知県貿易協会
令和3年度事業報告書

自 令和3年4月1日
至 令和4年3月31日

1. 法人運営（法人会計）

(1) 令和3年度第1回理事会

実施日時：令和3年6月9日（水）（決議があったとみなされた日）

実施方法：理事会の決議を省略する「みなし理事会」での決議

役員総数：理事15名・監事2名

- | | |
|-------|------------------|
| 第1号議案 | 令和2年度事業報告書 |
| 第2号議案 | 令和2年度収支決算書 |
| 第3号議案 | 令和3年度会費の取り扱いについて |
| 第4号議案 | 第90回定時総会について |

(2) 第90回定時（社員）総会

実施時期：令和3年6月28日（月）（決議があったとみなされた日）

実施方法：定時社員総会の決議を省略する「みなし定時社員総会」での決議

社員総数：85名

- | | |
|-------|------------------|
| 第1号議案 | 令和2年度事業報告書 |
| 第2号議案 | 令和2年度収支決算書 |
| 第3号議案 | 令和3年度会費の取り扱いについて |
| 第4号議案 | 役員選任 |

(3) 令和3年度第2回理事会

実施日時：令和3年7月8日（木）（決議があったとみなされた日）

実施方法：理事会の決議を省略する「みなし理事会」での決議

役員総数：理事18名・監事2名

審議事項：令和3年度事業計画書及び収支予算書の修正案について

(4) 令和3年度第3回理事会開催

実施日時：令和4年3月24日（木）

実施場所：高知市鷹匠町 三翠園

出席者数：11名（理事16名中）

- | | |
|---------|----------------------|
| 第1号議案 | 令和4年度事業計画書 |
| 第2号議案 | 令和4年度収支予算書 |
| | 令和4年度収支予算の事業別区分の内訳表 |
| | 令和4年度資金調達及び設備投資の見込み |
| その他報告事項 | 資金移動についての報告 |
| | 会長及び業務執行理事の職務執行状況の報告 |

2. 公益目的事業1（一般会計）

(1) 「第10回ものづくり総合技術展」 出展

開催日時：令和3年11月11日～13日

開催会場：高知ちばさんセンター

初めての試みとして、高知県の未来を担う学生の皆様に、本県の貿易の歴史や海外で活躍する貿易協会会員企業の製品を知ってもらいたいとの思いから、貿易協会会員の輸出マップ及び高知県の貿易年表を作成し展示した。

(2) 「海外 PL（生産物賠償責任）リスクセミナー」開催

開催日時：令和3年12月16日

開催方法：オンライン

東京海上日動火災保険株式会社より講師を招き、日本の法律や常識とは異なる対応を要する海外 PL（生産物賠償責任）のリスクとその対応策について解説するセミナーを開催した。

(3) ジェトロ高知主催「ジェトロ貿易実務講座」受講協会会員への受講料補助

開催日時：①令和3年6月2日 ②令和3年9月14日 ③令和4年1月12日

受講会員：①10名 ②6名 ③6名 合計22名

【 県受託事業の実施 】

3. 公益目的事業2 高知県海外経済活動支援事業（特別会計1）

(1) シンガポール事務所の管理運営

シンガポール事務所は現地企業との取引斡旋、情報収集・提供、市場調査等、高知県内企業の経済活動支援を行っている。当年度はコロナ禍による規制の影響で、対面式のイベントが相次いで中止となる流れを受けて、コロナ禍でも実施可能なECサイトへの県産品出展など、オンライン事業を軸として取り組んだ。既存の商社やメーカーとの関係強化に加え、これまで取引のなかった商社や卸業者との関係を構築し、海外未進出の商材を中心とした販路開拓支援を行った。

- ・ 所長、副所長（県からの派遣）、事務職員の3名体制
- ・ 支援企業件数 95社・団体（昨年度 91社・団体）

<実施事業>

1. 個別企業支援

- ①産業振興センターと連携し、工業製品・紙製品等の販路開拓を行うため、製品ごとに個別企業支援を実施。

2. プロモーションイベント

- ①高知県の伝統工芸品・雑貨品のオンラインプロモーション

（4月1日～5月31日 シンガポール）

- ・ シンガポール及び周辺において、40万人のフォロワーを持つ企画会社である Reginna 社の EC サイト「JPassport」にて、高知県の伝統工芸品や雑貨

品のプロモーションを実施。オンライン上で購入可能なウェブページを構築し、動画、ライブ配信、ソーシャルメディア、メール配信等を用いて、プロモーションから販売まで一気通貫で顧客開拓を展開。

- ②高知県産柑橘（小夏）市場調査（4月7日～5月27日 シンガポール）
- ・シンガポール国内で高知県産小夏の認知度向上を目指すことを目的に、富山美香氏の協力を仰ぎ、国内の有名レストランシェフ、インフルエンサーに対して、サンプルを配布し、マーケット調査を実施。
- ③高知県輸出振興テスト販売会 in シンガポール
（5月16日～8月18日 シンガポール）
- ・海外販路開拓に興味のある県内企業の海外展開を支援するため、四国銀行が販売イベントを実施。シンガポール事務所は共催として参画。
 - ・テストマーケティングショップにて6事業者17商品の商材を販売。
- ④ECサイトでの高知県食材プロモーション
（10月15日～1月31日 シンガポール）
- ・Reginna社のECプラットフォーム「JPassport」にて、高知県食材を対象としたオンラインプロモーション「Kochi Food Fair」を実施。6事業者18商品が出展、販売を行った。
- ⑤ゆずドリンク採用10周年記念キャンペーン
（10月26日～12月19日 シンガポール）
- ・シンガポールの大手飲料メーカーMDI社の「Peel Fresh Select」シリーズに高知県産ゆずが加わって10周年を迎えることから、同社と連携して愛顧感謝とさらなる認知度向上を目的としてプロモーション事業を開催。
- ⑥愛媛県、石川県、神奈川県との連携ECサイトの立ち上げ
（2月1日～3月10日 シンガポール）
- ・シンガポールに出先機関を有する自治体が相互に連携し、各地域の特産品をPRするプラットフォームのウェブサイト内に4県連携のEコマースサイトを立ち上げて各県の特産品をサイト内に掲載し、サイト会員へのDMやSNSでの広告、またJNTOと連携した観光振興イベント等で情報発信を図った。
- ⑦沖縄県・石川県と連携したオンライン料理教室及びECサイトでの特産品販売
（2月22日～3月15日 シンガポール）
- ・Phoon Huat社のECプラットフォーム「REDMAN」の会員をターゲットとして、オンラインライブでの料理教室を開催。3県の食材を組み合わせたメニューなど、それぞれの特色を活かした料理を考案。8事業者9商品出展。
- ⑧ゆず加工品を使用した高知郷土料理の講習会（3月9日～30日 ベトナム）
- ・ベトナムでのマーケティングノウハウを有する「スター・コンサルティン・ジャパン」社と連携し、高知ゆずの知名度向上を図るために、ゆずが使用された郷土料理の教室を開催。高知県産ひのきを使用した製品も教室内で使用した。

(2) 高知県台湾活動支援拠点の運営

高知県台湾オフィスの運營業務を受託し、当協会から現地のビジネスコンサルタント会社「丸虎國際顧問有限公司」に再委託。

<活動内容>

台湾における県の窓口として、工業・食品・観光・文化に関するプロモーション等のサポート及び各種調査の実施等。

- 基本用務以外のオプション利用件数：23件

4. 公益目的事業3 高知県輸出促進企業支援事業（特別会計2）

産業振興計画に位置付けられた県内企業の輸出振興の促進を図るため、貿易促進コーディネーターを配置。積極的な企業訪問を通じて企業ニーズを把握し、輸出支援につなげるとともに、県内企業の販路開拓・拡大を目的に、商談会・展示会への参加、積極的な現地プロモーションの実施、研修等の開催を行った。

さらに、欧州・米国東海岸・中国に加え、令和3年度より米国西海岸に食品海外ビジネスサポーターを設置し、現地における活動のサポート等、県産品の輸出拡大に寄与した。

- 貿易促進コーディネーターの企業訪問及びサポート：延べ306件

- 食品海外ビジネスサポーターの支援件数

欧州 延べ217件 米国東海岸 延べ172件

中国 延べ151件 米国西海岸 延べ46件

(1) 商談会への参加

【国内】

- ①地産外商公社「県産品商談会」（10月26日 高知市）

「県産品商談会」に輸出商社3社を招き、県内企業と商談を実施

(2) プロモーション実施業務

<中国>

- ・土佐酒プロモーション（12月14日 北京市） 出品企業：13社
- ・sake@清酒文化祭（12月4日～5日 上海市） 出品企業：7社

<台湾>

- ・商社連携プロモーション（台湾微風広場高知県物産展）（11月18日～30日）
出品企業：15社

<欧州>

- ・土佐酒プロモーション（国虎屋パリ30周年記念イベント）
（4月1日～4日 パリ）
- ・「Kura Master」土佐酒プロモーション（7月12日 パリ）

(3) 展示会への支援事業

- ①Food 台北（12月22日～25日 台湾・台北） 出展企業：2社
- ②FI North America（10月26日～27日 ロサンゼルス） 出展企業：1社
- ③ANUGA（10月9日～13日 ドイツ・ケルン） 出展企業：1社

(4) オンラインでの高知県産品の販路拡大

- ①中国 EC サイト「Tmall」内「豌豆公主（ワンドゥ）酒水旗艦店」における土佐酒特集サイトの設置（2020年10月6日～公開）（2022年3月末時点：7社参加）
- ②米国 EC サイト「UMAMI INSIDER」における高知県特集ページの作成（2021年10月～公開：6社参加）
- ③米国インフルエンサーによる動画配信（UMAMI INSIDER 参加企業の PR）
動画配信計4本（1月～3月：6社商品）
- ④中国土佐酒オンラインプロモーション（現地 SNS ライブコマース）
（3月20日～21日：7社商品）
- ⑤高知県産食材紹介多言語ウェブサイト「KOCHI FRESH」のコンテンツ拡充
（2021年3月1日～公開、2021年度 水産品3品目記事追加、ユズ動画シーン追加等）

(5) その他高知県産品 PR 事業

- 米国業界紙「Japanese Restaurant News」への高知特集ページ掲載（8月16日）
（掲載企業：13社）

(6) 研修等の開催

- ①米国食品安全強化法（FSMA）対応個別企業支援（支援企業：2社）

5. 他団体との事業協力

(1) 共催

- ・ジェトロ高知主催（再掲）
「ジェトロ貿易実務講座」（6月2日、9月14日、1月12日）
講師：株式会社アースリンク 貿易アドバイザー 川村久美子氏
中矢一虎法務事務所（司法書士・行政書士）代表 中矢一虎氏
※令和3年度貿易拡大推進事業の一環として、協会会員への受講料補助を実施。
- ・ジェトロ愛媛、香川、高知、徳島主催
「マレーシア&シンガポール食品輸出オンライン商談会 in 四国」
（11月8日～10日）
- ・株式会社四国銀行、GPC RESEARCH & TRAINING PTE.LTD,主催
「高知県輸出振興テスト販売会 in シンガポール」（5月3日～8月31日）

- ・高知県中小企業団体中央会主催
外国人技能実習生等の外国人材を活用した地産地消・海外展開支援事業
海外人材活用事例研究「高度外国人材の活用セミナー」(10月13日)

(2) 協力

- ・高知県中小企業団体中央会主催
「グローバルキャリアフェア in 高知」(11月3日)

以上